

FESTIVAL DELLE GIOVANI GENERAZIONI

1[^] EDIZIONE ONLINE

24 MARZO 2021

ZOOM/YOUTUBE/FACEBOOK

Il CNCA presenta il 24 marzo 2021 la prima edizione del Festival delle giovani generazioni, dedicata quest'anno alle ragazze e ai ragazzi tra i 13 e i 17 anni. Un'occasione di **incontro e scoperta** che apre un **dialogo concreto tra generazioni** diverse – oggi più che mai necessario – che sperimenta **linguaggi nuovi**, portando alla luce riflessioni, esigenze, intuizioni nate in questo lungo anno di pandemia, per **riflettere assieme su questo tempo** e sulle nuove sfide che ci riserva.

UN FESTIVAL GENERATIVO

Il progetto di CLOUD – Festival delle giovani generazioni nasce da un tavolo di lavoro strutturato dal CNCA prima della pandemia da Covid-19. L'esigenza di non rinunciare a un momento di confronto così importante e la decisione di diventare pubblici con **una prima edizione online**, hanno in qualche modo accelerato e messo in luce la **natura generativa del Festival**. In particolare, ha preso forma un progetto in cui adulti e adolescenti di età e provenienze diverse possono collaborare assieme al racconto del Festival stesso e alla produzione dei suoi contenuti, utilizzando le possibilità del digitale per accorciare le distanze. Non un Festival per addetti ai lavori in cui si analizzano i temi dell'infanzia e dell'adolescenza, ma **un Festival aperto alla comunità nelle sue generazioni**, che costruisce **spazi di confronto**, che lavora con i ragazzi sull'importanza del prendere parola e di diventare protagonisti, di praticare il diritto a raccontarsi.

UN FESTIVAL APERTO E CHE DA' VOCE

A partire dal nome il Festival vuole costruire **uno spazio aperto**, in continua evoluzione, che prende forma grazie ai contributi delle persone che lo abitano. CLOUD è uno spazio che crea occasioni, che **costruisce possibilità di confronto**, che mette in rete conoscenze e competenze. CNCA ha scelto questo nome per dare vita a un Festival che si trasforma di edizione in edizione affrontando temi diversi e ospitando voci nuove.

CLOUD – Festival delle giovani generazioni, sfrutterà in questa prima edizione le possibilità offerte dal digitale mettendole a servizio della capacità di **costruire reti e abbattere le distanze** nata dalla forte esperienza delle 260 organizzazioni associate al CNCA sul territorio nazionale.





Tra le prime azioni del Festival c'è **il lancio di una call per i ragazzi e le ragazze tra i 13 e i 17 anni** che hanno come punto di riferimento gli enti e le cooperative afferenti al CNCA. Il Festival non vuole perdere l'occasione di dare voce ai più giovani. Non è un evento episodico, ma un primo esempio della volontà di **creare dialogo tra generazioni** che il Festival vuole coltivare. Abbiamo immaginato allora non una semplice *call* ma un laboratorio aperto e attivo, che può crescere nel tempo, **rendendo protagonisti e coinvolgendo nella produzione di senso e contenuti le ragazze e i ragazzi**: lo abbiamo chiamato TEMPO PRESENTE. Oggetto della *call* è la richiesta d'invio di un breve video, di 2 minuti circa; dal **montaggio dei video ricevuti** sarà realizzato **un mini doc (di 10' circa)** che verrà presentato durante CLOUD Festival. I materiali raccolti serviranno inoltre a realizzare un breve trailer e altri contributi di comunicazione che ci accompagneranno verso la giornata del 24 marzo e animeranno il lancio sui social.

UN FESTIVAL DECLINATO AL PRESENTE

Sono stati proprio i ragazzi e le ragazze del CNCA, coinvolti in un tavolo generativo, a suggerire temi e riflessioni da sviluppare durante CLOUD Festival. Questa prima edizione è dedicata al presente, al momento particolare che stiamo vivendo come collettività, al modo in cui i ragazzi hanno affrontato, subito, vissuto, sfruttato questi giorni di isolamento. È un presente che guarda lontano, che racconta intuizioni e desideri, che osserva, fa proposte, sceglie, immagina, cresce. Uno dei ragazzi protagonisti del tavolo generativo ha raccontato che una cosa che ha imparato, o cercato di imparare, durante le giornate del lockdown è stata a "vivere il presente, momento dopo momento". Cosa voglia dire "vivere il presente" è il tema centrale di questa edizione.

Il messaggio di CLOUD Festival deve e vuole essere orizzontale, tocca **sensibilità e competenze diverse**, spazia fra culture, professionalità, generazioni, mode, forme di servizi sociali, comunità di accoglienza, **ma tocca anche i temi della scuola, della formazione, della musica, dello sport**.

UN FESTIVAL CHE CREA COMUNITÀ

La prima edizione di CLOUD FESTIVAL si svolgerà **interamente online**, nel pomeriggio del 24 marzo. Sarà possibile seguire i lavori grazie alle dirette Facebook e Youtube, e interagire ponendo domande ai protagonisti. Le modalità di presentazione dei messaggi, e di incontro tra le voci del Festival, non saranno però canoniche. CLOUD Festival si struttura in **un palinsesto dinamico di interventi**, che raccoglie le riflessioni dei ragazzi e delle ragazze e le mette in dialogo con la voce di chi lavora con passione e competenza sui temi per loro più importanti. Un festival che crea confronto, che stimola i più giovani nella produzione di contenuti, che **costruisce una comunità parlante e la coltiva nel tempo**.

Una **campagna di comunicazione** di CLOUD Festival, della durata di un mese, ci accompagnerà verso la giornata del 24 marzo, promuovendo temi e messaggi, **sensibilizzando ragazzi e la comunità di riferimento**, anticipando le riflessioni nate dai tavoli multigenerazionali che lavorano alla realizzazione di questa prima edizione e presentando in anteprima materiali video raccolti dalla *call* TEMPO PRESENTE.





COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Tra i primi strumenti di comunicazione c'è la creazione di **un logo e di un visual dedicato** che permetterà di **sviluppare nel tempo l'identità di CLOD Festival** e di accrescerne la **visibilità e la reputazione**.

Il Festival verrà promosso sul **sito e i social del CNCA** (su Facebook la pagina del CNCA conta 6533 follower) e di **tutte le cooperative che vi aderiscono**, con piani editoriali concordati e anche attraverso **azioni di cross-posting**.

Sarà inoltre realizzata una **campagna sponsorizzata** per la promozione di CLOUD Festival sui social. Le azioni saranno sostenute da **attività di ufficio stampa** rivolte verso i media generalisti e di settore. Si cercherà inoltre la collaborazione, in qualità di **media partner**, di testate sensibili ai temi trattati, quali l'agenzia di stampa Redattore Sociale e il portale Vita, che potranno ospitare contenuti informativi e banner per la promozione del Festival stesso.

IL CNCA

Il Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza (CNCA) è una **associazione di promozione sociale** organizzata in **16 federazioni regionali** a cui aderiscono circa **260 organizzazioni presenti in quasi tutte le regioni d'Italia**, fra cooperative sociali, associazioni di promozione sociale, associazioni di volontariato, enti religiosi. È presente in tutti i settori del disagio e dell'emarginazione, con l'intento di promuovere diritti di cittadinanza e benessere sociale.

