

Alle organizzazioni associate al CNCA

Oggetto: progetto Opportunities. Bando di selezione soggetti attuatori azioni locali.

Il CNCA è aggiudicatario di un progetto europeo sul programma Horizon2020, con capofila Bewegung, organizzazione sociale di Bruxelles, Belgio e con coordinatore scientifico l'Università di Wuppertal in Germania assieme ad altri 12 partner europei e africani. Il progetto, dal titolo [OPPORTUNITIES](#), ha durata 4 anni e ha preso avvio il 2 marzo 2021.

L'obiettivo del progetto è quello di creare conoscenza sulle narrazioni della migrazione e il loro impatto sulla società, le politiche, l'Europa e di proporre una narrazione inclusiva della migrazione, che riconosca in ogni crisi anche un'opportunità - da qui il titolo OPPORUNTIEIS - di rivisitare i principi fondanti dell'UE.

Come partner italiano del consorzio chiamato a gestire il progetto, CNCA è coinvolto in quattro diversi workpackage (WP) ([vedi slide di sintesi progetto](#)) per implementare azioni di ricerca-azione partecipativa con i migranti e per utilizzare forme di espressione artistica per presentare i nuovi punti di vista sulle migrazioni. La ricerca azione partecipativa si organizzerà attraverso lo strumento dei CROSS-TALK, che ruota attorno al tema delle narrazioni, dei punti di vista, della libertà di espressione e dello scambio di racconti attraverso rappresentazioni davanti ad un pubblico ([vedi metodologia e slide/videoregistrazione della presentazione della metodologia in inglese](#)).

Da un punto di vista interno il progetto afferisce politicamente all'Area Migrazioni, tratta e cooperazione del CNCA, coordinata dal consigliere nazionale Stefano Trovato, in connessione con l'Area Comunicazione della Federazione nazionale, per la quale è referente la Vicepresidente Caterina Pozzi e con il Cantiere Cultura, coordinato dalla consigliera nazionale Alessia Pesci.

Per la sua attuazione il CNCA intende individuare tra i suoi associati una o due organizzazioni a cui affidare la realizzazione di alcune attività previste dal progetto.

Le organizzazioni interessate debbono elaborare una proposta progettuale descrittiva delle modalità di attuazione della stessa e del gruppo di lavoro impegnato nella sua realizzazione per tutta la durata del progetto.

Le attività da realizzare sono descritte nelle tabelle 1 e 2 del presente avviso.

Le azioni della tabella 1 debbono essere svolte in 2 distinte regioni per quanto riguarda il "percorso cross talk" e l'iniziativa di diffusione locale. Ciascuna regione deve appartenere ad una diversa macro ripartizione geografica (Nord o Centro o Sud e Isole).

Qualora non pervenissero proposte tali da soddisfare tale requisito, saranno valutate comunque le proposte pervenute.

Le azioni della tabella 2 hanno invece una valenza a carattere nazionale, almeno come rilevanza comunicativa e diffusione.

Tabella 1. Percorsi *cross talk*

WP/Team	Descrizione attività	Quantità/Dove	Tempi indicativi	Output attesi
3 Team Brown	Partecipazione di un ricercatore al gruppo di lavoro per la definizione della metodologia dei cross talk e al monitoraggio della riuscita degli stessi attraverso la collaborazione alla stesura di un manuale metodologico per la realizzazione dei cross-talk, e la partecipazione ad azioni di monitoraggio e valutazione dei cross talk	Lavoro locale, partecipazione a momenti di coordinamento on-line con il project manager e il gruppo di lavoro italiano e europeo	Manuale per i cross talk da finalizzare entro marzo 2022 monitoraggio dell'andamento dei cross talk fino alla fine degli stessi - 2023	Manuale dei cross talk Produzione degli output di monitoraggio e valutazione proposti dai capofila europei (questionari, interviste, raccolta di testimonianze foto ecc.)
6 Team Yellow	Realizzazione del “percorso dei cross talk” con il target group e gli stakeholder locali individuati, basati sulle narrazioni di persone con esperienza di migrazione, secondo la metodologia allegata (per la definizione di target group e stakeholder si vedano le slide di sintesi del progetto)	I “percorsi cross talk” da realizzare sono almeno 2 a livello di progetto, in 2 distinte regioni. Ciascuna regione deve appartenere ad una delle 3 macro ripartizioni geografiche: Nord o Centro o Sud	Avvio entro 2021 – termine primi mesi 2024	Realizzazione di tutti i passaggi della metodologia dei cross talk, come da allegato e da manuale metodologico (interviste con il target group momenti di lavoro individuale e di gruppo per costruire le storie, costituzione e incontri preliminari con un gruppo di stakeholder rilevanti, organizzazione dei momenti di rilettura delle storie e dialogo all'interno dei cross talk
6 Team Yellow	Organizzare “momenti pubblici culturali” di restituzione del lavoro fatto all'interno dei cross talk attraverso eventi o iniziative culturali aperte al pubblico	Almeno 2 momenti in 2 diverse regioni. Ciascuna regione deve appartenere ad una delle 3 macro ripartizioni geografiche: Nord o Centro o Sud	Inizio 2024	Si sviluppano nuove narrazioni della migrazione ad un pubblico più ampio degli addetti ai lavori. Si producono raccomandazioni di policy che aiutano a superare la “tossicità” dell'attuale narrazione sui temi migratori.
5 Team Green	Favorire l'accesso alle informazioni per le attività di ricerca, svolte dai ricercatori del progetto, sulle modalità	In base alle richieste del gruppo di lavoro dell'Università di Gent	Pubblicazioni dell'Università di Gent	Supporto all'accesso a informazioni/interviste/dati/ricerche/ da confermare con i coordinatori di

	di sviluppo e diffusione delle narrazioni sulle migrazioni in Italia		previste per maggio 2022 e febbraio 2024	questa ricerca all'Università di Gent in Belgio
1 Team Blue	Partecipazione del ricercatore dell'organizzazione proponente ad alcuni dei momenti di coordinamento europeo/conferenze europee di progetto	Max 2 all'anno	2021-2024	Al momento incontri on-line, possibili spostamenti previsti durante il progetto (spese viaggio incluse nel budget). Richiesta relazione di partecipazione agli incontri e di trasferire gli apprendimenti acquisiti all'interno del gruppo di progetto
8 Team Purple	Contribuire a disseminare attraverso i propri canali di comunicazione e in collaborazione con quelli del Cnca, i risultati del progetto	4 brevi contributi scritti all'anno per ciascun percorso cross talk, da pubblicare e diffondere sui propri canali di comunicazione e su quelli del CNCA e rilancio sui propri canali dei prodotti di comunicazione del Cnca legati al progetto.	2022/24	Produzione di brevi articoli per riviste, newsletter, sito web; post con notizie sull'andamento progetto sui canali social; produzione di materiale documentale dell'esperienza. Contatti con stampa/media locali per portare la conoscenza dei risultati del progetto ai media, all'opinione pubblica, al di fuori del "mondo del sociale".

Produzione culturale finale

Il progetto prevede la realizzazione, nell'ultimo anno di attuazione, di un'azione culturale attraverso forme di espressione artistica in ottica di *storytelling* (video, teatro, musica) che possa presentare ad un ampio pubblico a livello nazionale le storie migranti emerse dal progetto. Alcune ipotesi fatte in sede di presentazione del progetto, a titolo esemplificativo:

- realizzare un cortometraggio/video, da presentare all'interno di un festival a valenza nazionale sul tema delle migrazioni (o su altro tema, per favorire l'inserimento del tema "migrazioni" in altri circuiti comunicativi);
- farsi accompagnare durante i *cross talk* da professionisti di teatro partecipativo, che possano realizzare uno spettacolo finale da proporre su canali culturali aperti alla cittadinanza

Tabella 2. Produzione culturale finale

WP/Team	Descrizione attività	Quantità/Dove	Tempi	Output attesi	Outcome attesi
7 Team Orange	Progettare, in collaborazione con professionisti di ambito culturale una restituzione "artistica" delle storie migranti emerse dal progetto in ottica di storytelling con linguaggi e canali artistici, indirizzati al grande pubblico a livello nazionale	1 evento di portata nazionale	Estate 2024	A titolo esemplificativo: spettacolo teatrale, mostra, cortometraggio inseriti in filmfestival rilevanti	Si riesce a parlare dei temi del progetto e a portare nuove narrazioni della migrazione su canali culturali aperti al grande pubblico

Il valore economico oggetto dell'affidamento è complessivamente di:

- Euro 85.000 per tutte le attività di cui alla tabella 1 che sarà suddiviso a metà tra le 2 proposte che risulteranno aggiudicatarie del presente avviso, ciascuna relativa alla realizzazione delle attività in 2 distinti territori regionali.
- Euro 30.000 per la produzione culturale finale di cui alla tabella 2.

La Federazione valuterà nel complesso tutte le proposte pervenute, individuando i soggetti attuatori. Fin da subito saranno assegnate le attività di cui alla tabella 1, mentre per le attività oggetto della tabella 2, la Federazione si riserva di valutare se assegnarle o meno al più tardi entro il primo semestre 2023.

Le proposte saranno valutate da una commissione composta dalla coordinatrice del progetto, dal direttore e vicedirettore del Cnca.

A ciascuna proposta sarà attribuito un punteggio fino ad un massimo di 100 così ripartito:

Dimensione di valutazione	Criteri di valutazione	Punteggio massimo
Qualità della proposta progettuale		fino a 40 punti
	Coerenza con gli obiettivi del progetto	
	Individuazione e modalità per raggiungere e coinvolgere attivamente i gruppi target del progetto e gli stakeholder (fare riferimento al documento della metodologia cross talk)	
	Definizione delle attività e delle metodologie di lavoro proposte per realizzare le attività oggetto di questo avviso	
	Capacità di disseminazione dei risultati di progetto, attraverso l'organizzazione di "momenti pubblici" e attività artistiche creative	
Qualità del gruppo di lavoro		Fino a 30 punti
	CV/profilo in formato europeo dei componenti il gruppo di lavoro del progetto (esperienze e titoli di studio), con riferimento sia alle figure di ricerca ed educative necessarie per realizzare la ricerca-azione e i cross talk, sia di figure con competenze in ambito culturale/di organizzazione eventi, per contribuire ai "momenti pubblici culturali"	
Esperienza pregressa dell'organizzazione proponente		Fino a 15 punti
	Esperienze di lavoro con i migranti nei medesimi ambiti di lavoro del presente avviso, descritte nel Modello A	
	Esperienze in progetti e servizi rivolti ai migranti, descritte nel Modello B	
Servizi a valore aggiunto		Fino a 15 punti
	Modalità con cui si intende mettere a disposizione l'esperienza maturata nell'attuazione del progetto, per poterla condividere con la rete Cnca nel suo complesso e favorire la riproducibilità/trasferibilità di alcune delle azioni realizzate anche in altri ambiti e contesti territoriali	
	Ulteriori valorizzazioni economiche e non economiche del progetto, sfruttando sinergie con attività e servizi già in essere del soggetto proponente	

La proposta tecnica dovrà contenere l'individuazione di un referente per l'attuazione della stessa, che si interfaccerà con la direzione e il coordinamento di progetto, e che dovrà sostenere un colloquio in inglese al fine di accertare l'effettiva padronanza della conoscenza della lingua.

Il referente dell'ente responsabile della proposta dovrà essere disponibile a partecipare ad alcuni momenti di lavoro all'estero e avere la capacità di realizzare scambi mail e brevi scritture di documenti in inglese.

Gli interessati a partecipare al presente avviso debbono elaborare una proposta progettuale per l'attuazione del progetto articolata in

- A) Descrizione delle modalità con cui si intendono realizzare le attività oggetto di affidamento di cui alla tabella 1, precisando il contesto nel quale si andranno a realizzare le stesse, fornendo una descrizione relativa almeno a tutte le dimensioni oggetto di valutazione del paragrafo "qualità della proposta progettuale" e le modalità per garantire il raccordo con il coordinamento nazionale del progetto;
- B) Descrizione della composizione e delle modalità di lavoro del gruppo di attuazione del progetto (allegare CV/profili);
- C) Elenco delle esperienze pregresse dell'organizzazione, specifiche nelle attività oggetto dell'avviso (mod. A) e affini o analoghe (mod. B)
- E) Proposte di servizi a valore aggiunto
- F) Descrizione delle modalità con cui si intendono realizzare le attività oggetto di affidamento di cui alla tabella 2

Dopo l'esame delle proposte verrà attribuito un punteggio provvisorio. Le prime 6 proposte classificate accederanno alla fase del colloquio. Il colloquio ha la finalità sia consentire al referente coordinate della proposta di illustrare l'idea progettuale sia di verificare la effettiva padronanza della lingua inglese.

L'esito positivo della selezione non genera in alcun modo obbligo di conferimento dell'incarico da parte del Cnca. Ci si riserva la possibilità di ritirare il presente Avviso, in presenza di concreti motivi di interesse pubblico, tali rendere inopportuna la prosecuzione della procedura. In tal caso, se ne darà tempestiva comunicazione sul sito web www.cnca.it

Le proposte vanno inviate **entro e non oltre il 7 giugno** alla segreteria di progetto all'att.ne di Maria Romano, ufficiNazionale@cnca.it

La partecipazione al bando prevede necessariamente, **pena esclusione, di rispondere ad un questionario** predisposto dall'equipé di ricerca del progetto, finalizzato a raccogliere informazioni utili a costruire la metodologia dei *cross talk*. Le risposte vanno fornite entro e non oltre il **20 maggio**. Clicca qui.

Per informazioni o chiarimenti in fase di redazione della proposta si può contattare la coordinatrice di progetto: Cinzia Brentari a cinziabrentari@cnca.it

.....

Roma, 5 maggio 2021