

## TESTO INFINITAMENTE PICCOLO E LIBERO

Il sociale inteso come costruzione di legami sociali e partecipazione attraverso attori istituzionali, organizzazioni sociali formali e informali ed estetiche organizzative e sistemiche.

La comunicazione nel sociale non si qualifica solo sul piano del significato, ma anche e soprattutto su quello del senso. Riconoscere la rilevanza della dimensione del senso implica evidenziare come tra il contenuto proposto e la partecipazione ad esso vi è la mediazione interpretativo-costruttiva che viene dalla cultura di chi interagisce.

La comunicazione nel sociale è uno strumento di produzione culturale e di definizione e legittimazione delle identità culturale per individui, gruppi, organizzazioni, sistemi. La comunicazione nel sociale si riferisce quindi alla pratica di interagire tutt3 per condividere in maniera chiara saperi, conoscenza, informazioni. La comunicazione sociale nel contesto del lavoro sociale si riferisce alla pratica di interagire e comunicare con individui, gruppi e comunità per promuovere il benessere sociale, affrontare problemi sociali e fornire servizi di supporto.

Il sociale della partecipazione chiede una comunicazione proattiva e orizzontale per leggere e interpretare territori, favorire confronti con le persone e i gruppi che lo caratterizzano.

Il sociale della multiformità chiede una comunicazione multi-contesto e pluriforme.

Il sociale generativo chiede una comunicazione che sappia sviluppare una capacità di lettura del contesto, territoriale e/o tematico, che migliori la comprensibilità complessiva di ciò che realizziamo.

Il sociale della resistenza e dei beni comuni richiede una comunicazione che aiuti a collegare con pratiche di testimonianza e cambiamento.

Punti di ingaggio per un incontro allargato:

- la comunicazione sociale è parole inclusive
- la comunicazione sociale è comunità accoglienti
- la comunicazione sociale è comprensiva del mondo della vita e sue manifestazioni
- la comunicazione è una chiamata a vivere in questo pianeta con equilibrio
- sociale - social - social work - sociale network - interrealtà
- sociale e cultura
- comunicazione e complessità

“Se l'occhio non si esercita, non vede.

Se la pelle non tocca, non sa.

Se l'uomo non immagina, si spegne.” Danilo Dolci