



FACOLTÀ DI
SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE
SOCIALE

Università Pontificia Salesiana

NON MASTER
DIPLOMA
UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO
PROFIT
SOCIAL
COMM

**la comunicazione
sociale per il non profit**



FEBBRAIO 2025 - FEBBRAIO 2026



360 ORE DI LEZIONE



ONLINE E IN AULA



PROMOTORI

Dalla storica vocazione ‘sociale’ della **Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale** (già ISCOS dal 1988) dell’Università Pontificia Salesiana, nasce il Corso di Alta Formazione *Non Profit Social Comm*, un percorso dedicato alle conoscenze e alle abilità tecniche utili a valorizzare e promuovere la comunicazione degli Enti del Terzo Settore (ETS).

OBIETTIVI

Il Corso intende guidare i partecipanti al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- apprendere contesti e normative degli ETS;
- saper definire strategie e tecniche di marketing sociale e pubbliche relazioni per la comunicazione, l’informazione e il *fundraising*;
- affinare la sensibilità, la capacità relazionale e l’ascolto per favorire la comunicazione interna ed esterna;
- approfondire i processi di innovazione, originalità, narrazione che accrescono l’impatto nell’ambito della comunicazione di tipo sociale.

PROFILO

Il **manager della comunicazione sociale** è un professionista multidisciplinare che può rivestire ruoli apicali (governance/direzione) o più operativi. È una persona destinata a una crescita di conoscenze, competenze e technicalità nell’interesse della valorizzazione del contesto entro cui opera.

NON
PROFIT
SOCIAL
COMM

MASTER
DIPLOMA
UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO

la comunicazione
sociale per il non profit

MODALITÀ

Il Master si svolge **online e in presenza**, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale dell'Università Pontificia Salesiana a Roma.

La formula mista (55% in presenza e 45% online) incontra le esigenze di quanti sono già impegnati, per studio o lavoro, senza rinunciare alla possibilità di creare una comunità, orientata al bene comune, che si arricchisce grazie a momenti di vivo scambio e condivisione di esperienze e prospettive.

Una formula che, secondo lo spirito salesiano, salvaguarda l'accoglienza e il benessere di ciascun partecipante, tutelando le dinamiche di gruppo e di apprendimento.

TEMPI E COSTI

Il Master **inizia il 14 febbraio 2025 e si conclude a febbraio 2026**, per un totale di 360 ore di lezioni e laboratori, 250 ore destinate ad un project work/tirocinio da svolgersi per una delle organizzazioni partner del progetto, e da un elaborato finale (tesina).

Il costo è di € 3.300 (iva inclusa) da versare secondo le seguenti modalità: € 800 all'iscrizione e successive 5 rate da € 500.

Per chi si iscrive **entro il 29 novembre 2024** è prevista una particolare agevolazione con un costo di **€ 2.300€** (iva inclusa).



DIDATTICA

360h totali

200h in aula

80h online sincrona

80h online asincrona



CREDITI

60 ECTS/CFU



COSTO

€ 3.300,00 (iva incl.)

Sconto del 30%

per chi si iscrive entro
il 29 novembre 2024:

€ 2.300,00 (iva incl.)

+ taxa iscrizione € 100

+ taxa diploma € 100

DESTINATARI

Il Master è dedicato alla formazione e all'aggiornamento di **persone che desiderano lavorare o che già operano negli Enti di Terzo Settore e non profit**: organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, fondazioni ed enti filantropici, cooperative e imprese sociali, organizzazioni non governative e senza fini di lucro, amministrazioni pubbliche, enti e istituzioni scolastiche e universitarie, enti religiosi, associazioni di categoria e sindacati.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il requisito minimo di ammissione al Corso è il titolo di **Baccaureato o Laurea triennale** in uno dei seguenti ambiti di studio:

- Scienze della Comunicazione
- Scienze dell'Educazione / Pedagogia
- Psicologia
- Scienze Sociologiche
- Scienze del Servizio Sociale
- Mediazione Culturale o Linguistica e Culturale
- Social Design
- Marketing
- Lettere e Filosofia
- Classi di laurea differenti dalle precedenti, previa valutazione del curriculum vitae et studiorum.

È prevista l'ammissione di un numero limitato di studenti (massimo 4) non in possesso di titolo di laurea, ma che abbiano maturato un'esperienza lavorativa nel settore della comunicazione o mediazione sociale.



POSTI

min 15 - max 35



TERMINE ISCRIZIONI

24 gennaio 2025



INIZIO LEZIONI

14 febbraio 2025

STRUTTURA DEL CORSO

Il Corso è articolato in **5 aree tematiche** che consentono di approfondire la natura e l'identità del settore non profit nel nuovo quadro determinato dalla recente riforma normativa, così come gli approcci creativi e metodologici e le tecniche per la programmazione e la gestione delle diverse funzioni connesse con la comunicazione delle istituzioni non profit e del terzo settore, nonché per la creazione di contenuti.

L'articolazione dei temi si concretizza in forma di **lezioni d'aula, laboratori e un project work proposto da uno dei numerosi enti partner del master**, tutte modalità centrate sulla connessione costante tra aspetti teorici e dimensioni applicative.

Le stesse lezioni d'aula saranno, dunque, costruite in modo da valorizzare **l'esperienza dei partecipanti e il lavoro su casi concreti**, anche mediante il ricorso a simulazioni e *case studies*, l'applicazione a casi concreti, nonché mediante la messa in gioco dell'esperienza diretta dei docenti, nella loro duplice veste di studiosi e contemporaneamente di professionisti del settore.

AREE TEMATICHE

Area 1: Scenario e analisi di contesto del non profit

Area 2: La creatività nella comunicazione sociale

Area 3: Fundraising e gestione economica

Area 4: Informazione, comunicazione e media relation

Area 5. Engagement e innovazione nella comunicazione sociale

NON
PROFIT
SOCIAL
COMM

MASTER
DIPLOMA
UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO

la comunicazione
sociale per il non profit

**NON
PROFIT
SOCIAL
COMM**

MASTER/DIPLOMA
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

**la comunicazione
sociale per il non profit**



CON IL PATROCINIO DI



UFFICIO NAZIONALE
PER LE COMUNICAZIONI
SOCIALI
della Conferenza Episcopale Italiana



COOPERAZIONE
E SOLIDARIETÀ
INTERNAZIONALE

CON IL SOSTEGNO DI



CONFINDUSTRIA

PARTNER



Salesiani
PER IL SOCIALE



movi
movimento
di volontariato
italiano



cnca
coordinamento nazionale
comunità accoglienti



AICS
ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT - APS



FICT
Federazione Italiana
Comunità Terapeutiche



labsus
LABORATORIO PER LA SUSSIDIARIETÀ



UNIVERSITÀ DELLA STAMPA
TURIN



ForumSaD



ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE,
PUBBLICA E INTERPERSONALE



AVO
Associazione Volontari Ospedalieri



VIDES
VOLONTARIATO INTERNAZIONALE
DONNA EDUCAZIONE E SVILUPPO ONLUS



(R)GENERIAMO
personas, prodotti, percorsi



SERMIG
ARSENALE DELLA PACE



ANLA/Onlus
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
LAVORATORI
ANZIANI



**La Casa
delle Luci**



EUconsult Italia
Professionisti
al servizio
del Terzo Settore



SILVERBECKS
GREENING THE COMMUNICATION



Tersa Strategie per
il terzo settore



**CSV
LAZIO**
Centro di Servizio per
il Volontariato ETS

MEDIA PARTNER



FISC
FEDERAZIONE ITALIANA
SETTIMANE CATTOLICHE



**REDATTORE
SOCIALE**

NON PROFIT SOCIAL COMM

MASTER
DIPLOMA UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO

la comunicazione sociale
per il non profit

DIREZIONE

Fabio Pasqualetti

COORDINAMENTO

Simonetta Blasi

ORGANIZZAZIONE

Teresa Doni

COMITATO SCIENTIFICO

Simonetta Blasi

Giulia Pigliucci

Nicla Roberto

Vittorio Sammarco

Giovanni Serra

Paola Springhetti

COMUNICAZIONE

Tommaso Sardelli

INFO E ISCRIZIONI

formazione.fsc@unisal.it

+39 06 87290 331

SEDE

Università Pontificia Salesiana

Facoltà di Scienze della
Comunicazione sociale

Piazza dell'Ateneo Saleisano, 1
00139 Roma

<https://fsc.unisal.it>

