Passione e cambiamento

Luigi Corvo

Social Entrepreneurship and Innovation

University of Rome Tor Vergata

MEMIS

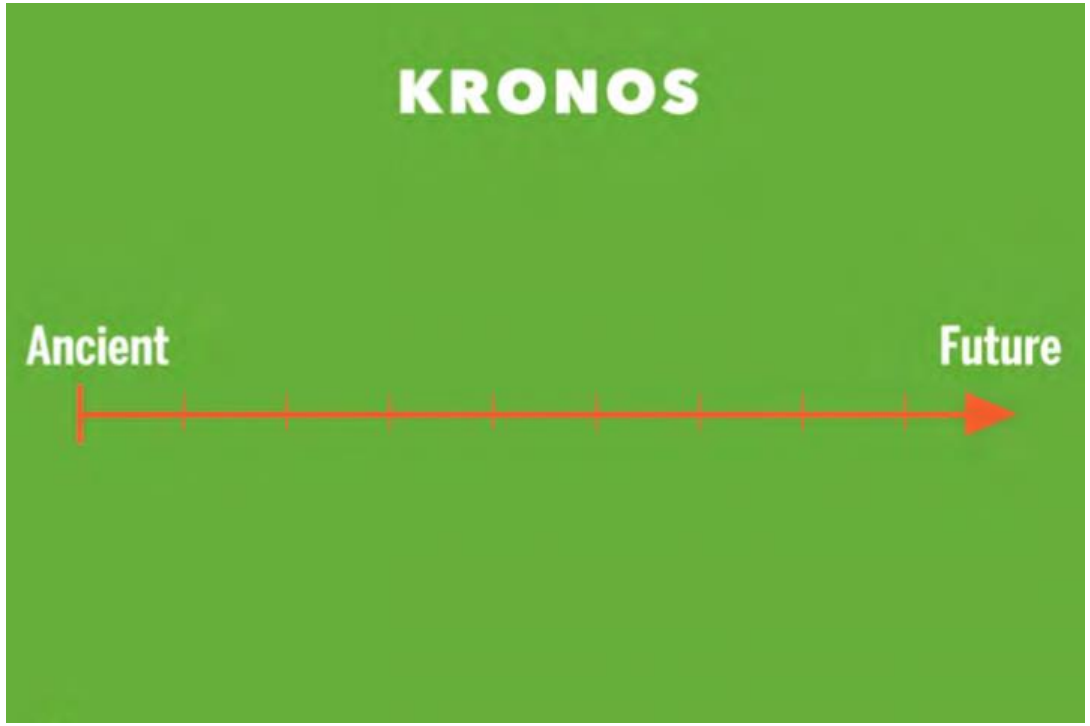
MASTER ECONOMIA, MANAGEMENT
E INNOVAZIONE SOCIALE

Innanzitutto

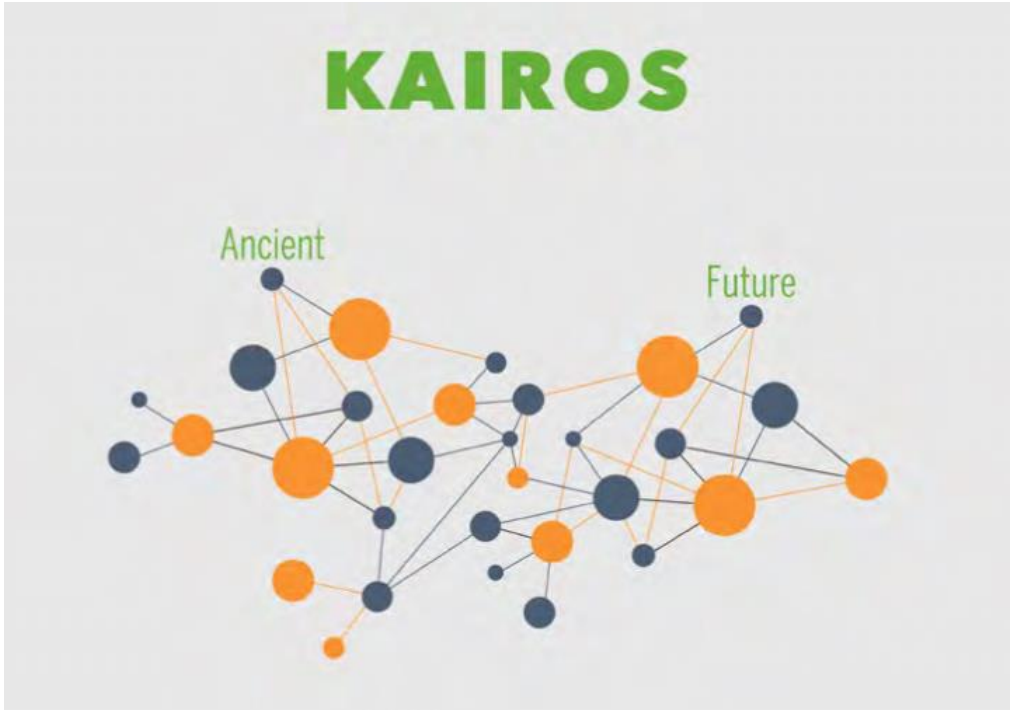
Absence of evidence is not evidence of absence

La Grande Transizione

Da un mondo che non è più



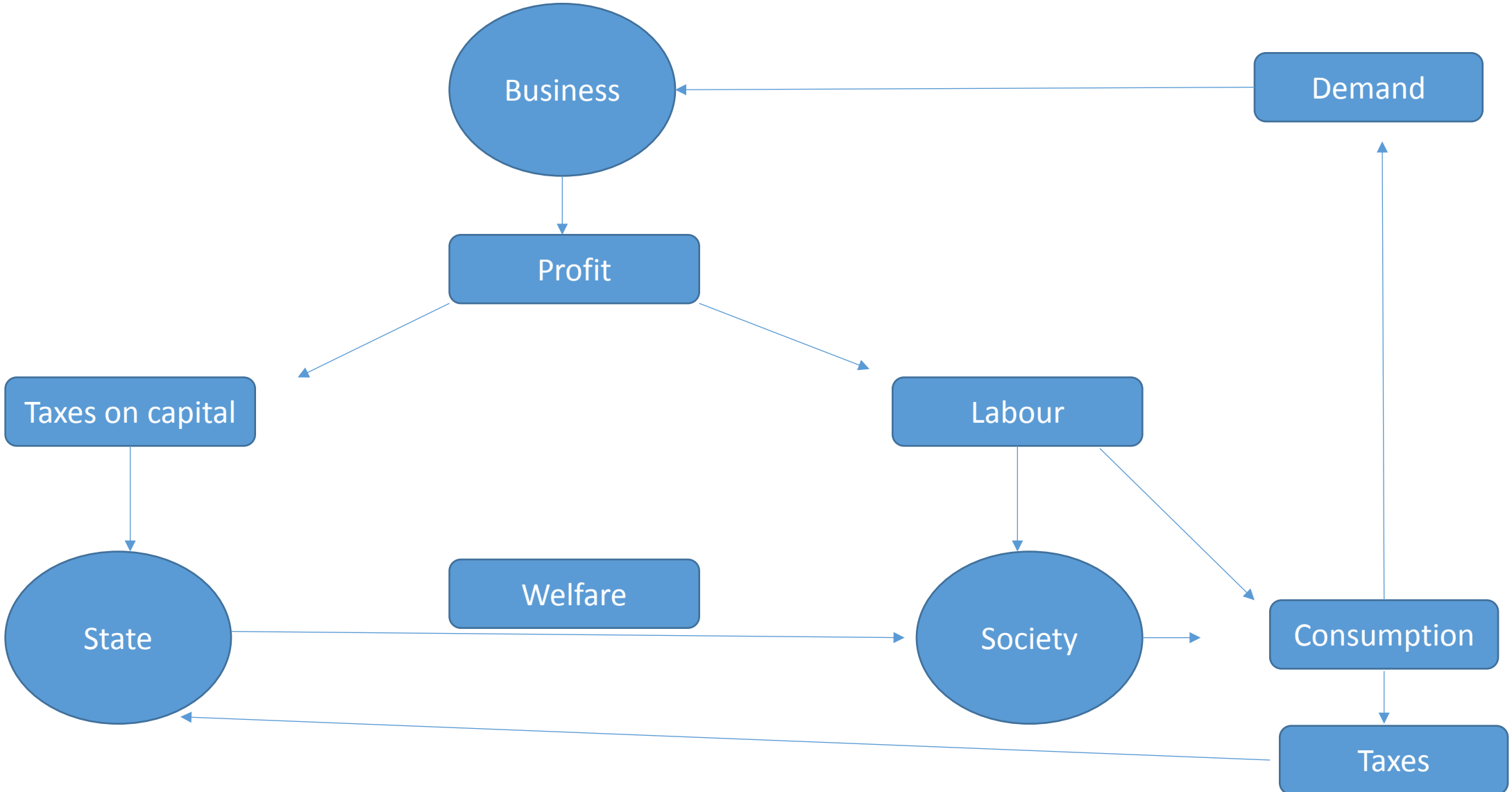
Ad un mondo che non è ancora



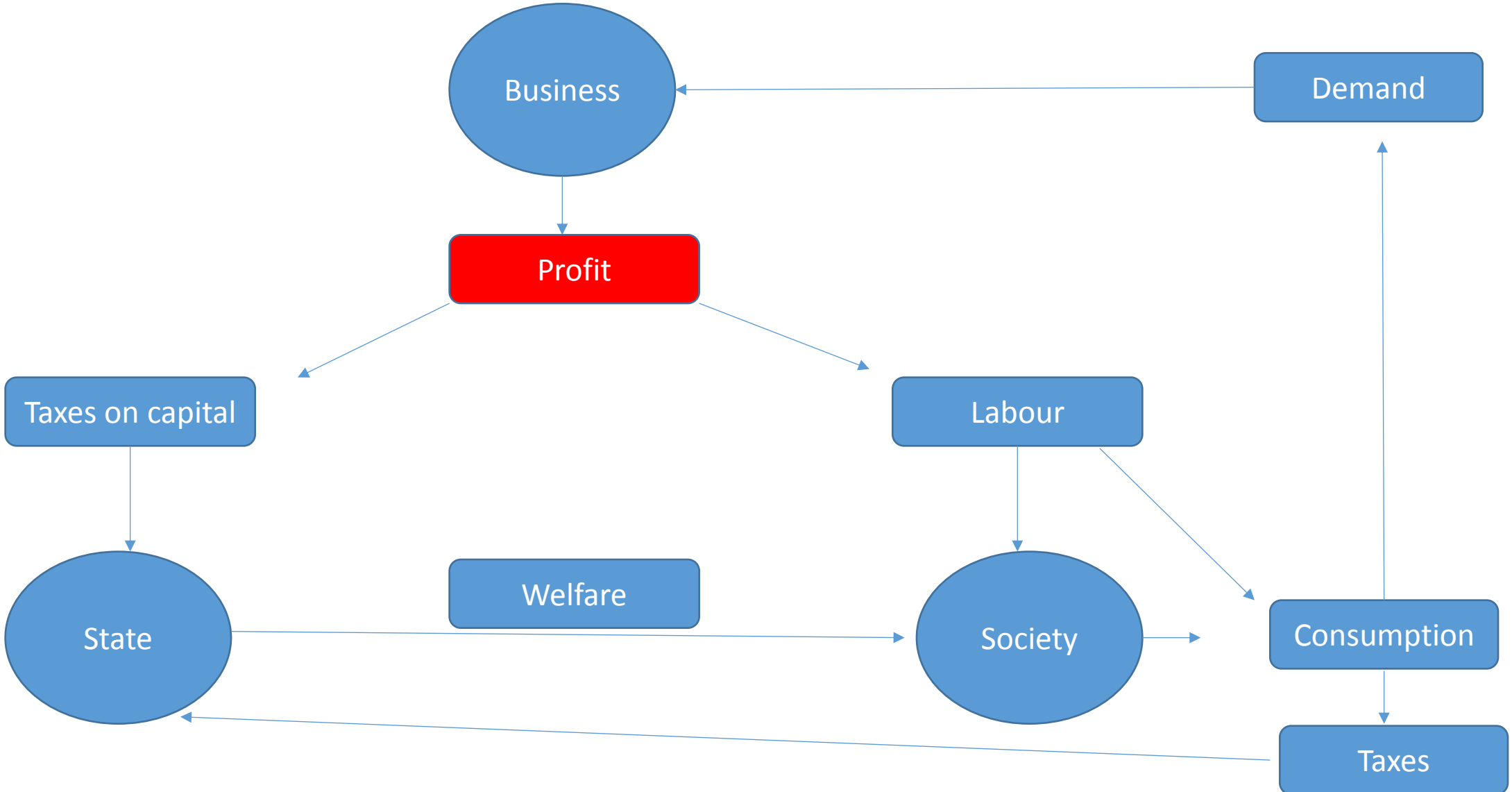
Perché l’innovazione sociale ha senso

- Siamo nel trade off fra stock e flussi
- L’innovazione tecnologica e sociale ha cambiato le regole del gioco
- La suddivisione di compiti e funzioni fra PA-Imprese-ONP va ripensata. O superata.
- I dispositivi amministrativi e i modelli di business richiedono nuove catene del valore

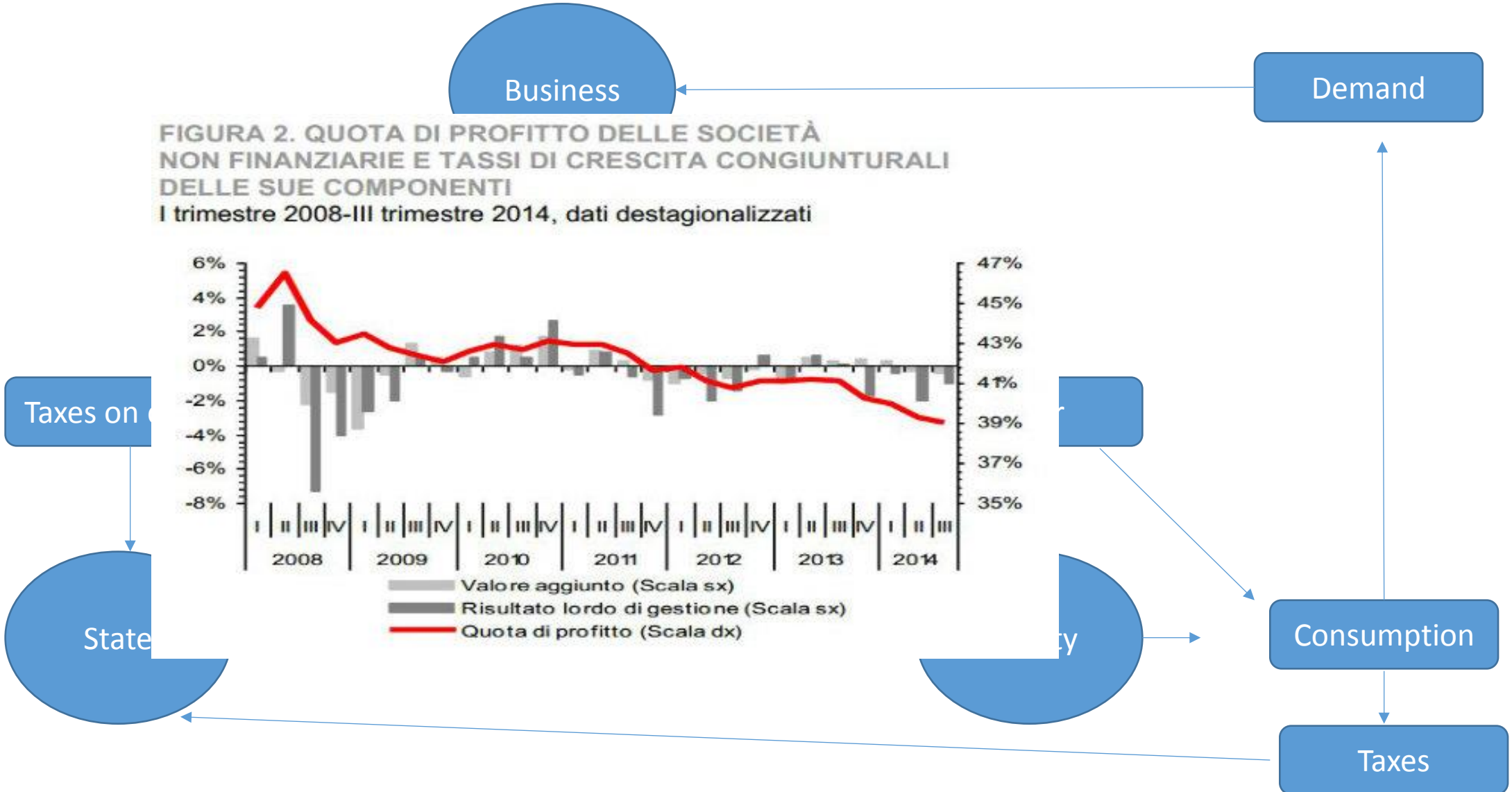
Il mondo da cui veniamo



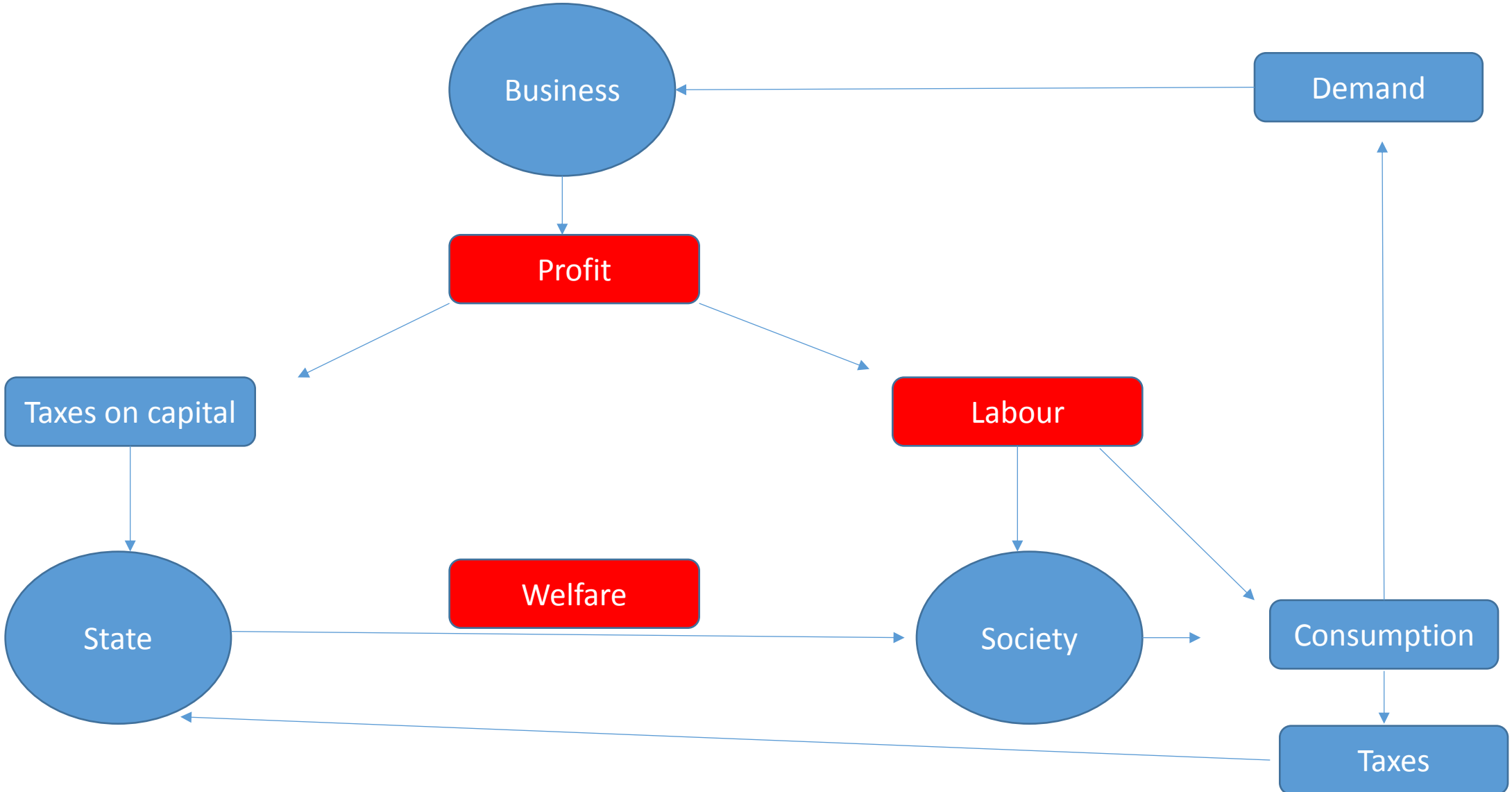
La frattura


Business
Demand
Profit
Taxes on capital
Labour
State
Welfare
Society
Consumption
Taxes

La frattura


Business
Demand
Taxes on
State
Consumption
Taxes
FIGURA 2. QUOTA DI PROFITTO DELLE SOCIETÀ
NON FINANZIARIE E TASSI DI CRESCITA CONGIUNTURALI
DELLE SUE COMPONENTI
I trimestre 2008-III trimestre 2014, dati destagionalizzati
6%
4%
2%
0%
-2%
-4%
-6%
-8%
47%
45%
43%
41%
39%
37%
35%
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
Valore aggiunto (Scala sx)
Risultato lordo di gestione (Scala sx)
Quota di profitto (Scala dx)

La contaminazione



Conseguenze - 1

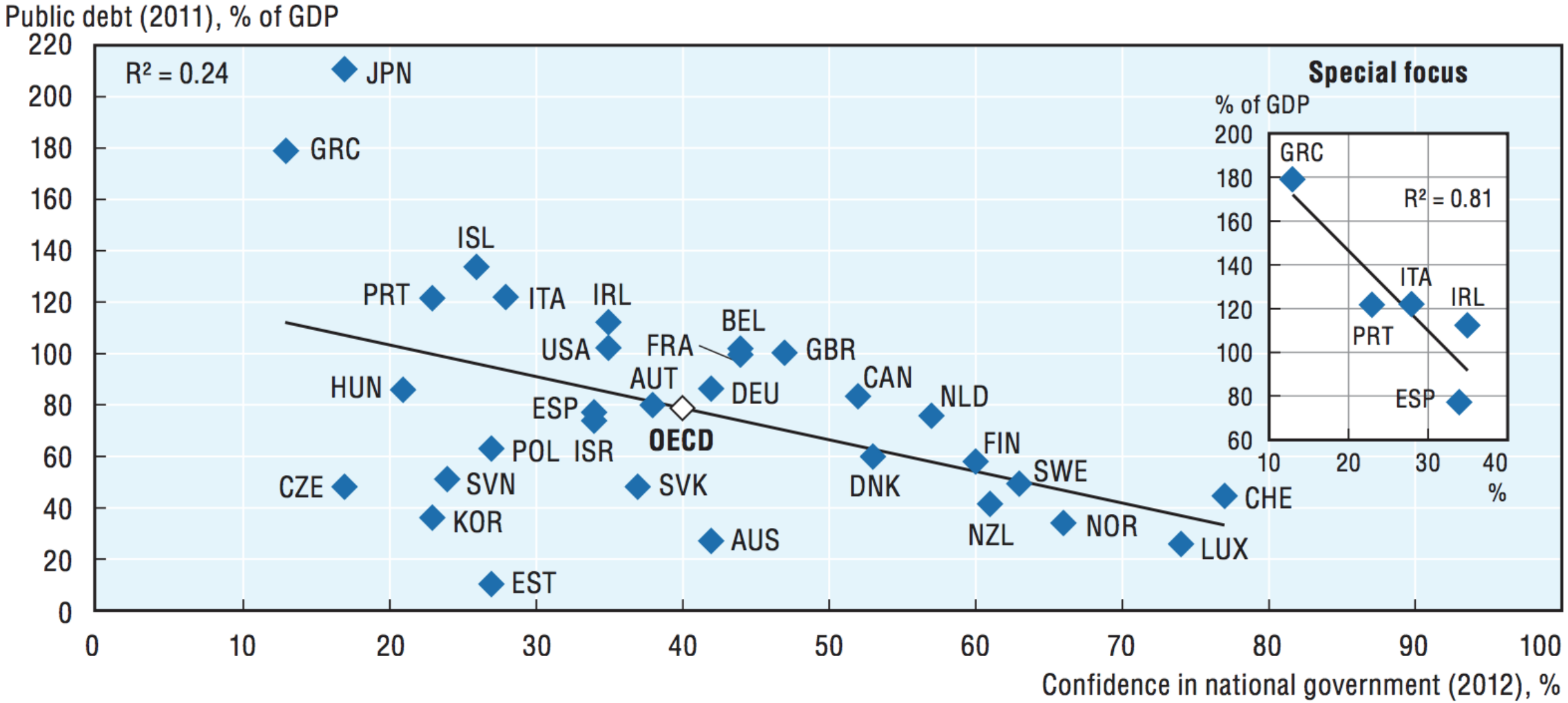
Public Debt (at face value). Percent on GDP

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016Q1	2016Q2
Austria	71.9	82.8	85.6	85.4	89.9	89.1	92.2	93.5	94.1	94.1
Belgium	95.7	103.3	103.2	105.9	107.9	108.9	109.8	109.2	111.7	111.7
Canada	86.3	98.5	100.0	100.3	103.5	103.3	102.3	108.7	108.2	109.0
Denmark	40.1	47.5	50.2	53.7	52.4	51.9	51.8	47.1	45.4	45.5
Euro Area	74.4	84.0	89.7	91.9	95.3	97.0	97.4	95.5	96.5	96.5
Finland	36.9	47.5	52.7	53.8	59.5	62.1	65.6	69.4	70.3	67.1
France	77.9	89.1	91.9	95.4	100.1	103.5	106.8	108.2	...	...
Germany	65.4	72.8	81.3	79.0	80.0	77.5	74.9	71.3	...	...
Ireland	45.7	65.5	90.8	114.3	124.3	123.7	109.6	82.0	83.3	81.0
Italy	107.5	118.0	120.9	122.0	128.8	134.0	136.3	136.4	139.1	139.7
Korea, Republic of	28.0	31.2	31.0	31.6	32.2	...	...	...	...	...
Luxembourg	20.2	19.8	26.6	25.9	29.2	29.8	30.1	29.6	29.3	28.2
Netherlands	58.9	61.3	64.3	66.1	70.6	72.0	72.2	69.8	69.4	68.5
Norway	53.7	47.7	47.7	32.4	33.8	34.5	32.1	37.6	39.8	41.5
Poland	53.8	57.0	60.4	60.9	60.4	62.2	65.8	66.2	66.9	68.1
Russian Federation	8.0	10.8	10.9	10.3	10.4	...	...	...	...	...
Spain	45.1	59.3	67.1	77.7	92.0	101.2	106.0	105.0	105.3	106.3
Sweden	42.5	46.1	43.7	42.4	43.6	46.5	51.1	50.5	49.8	50.8
United Kingdom	54.3	69.2	79.0	84.2	89.8	90.7	92.5	93.3	91.6	92.9
United States	92.4	105.7	116.1	121.7	124.8	123.7	123.0	...	...	...

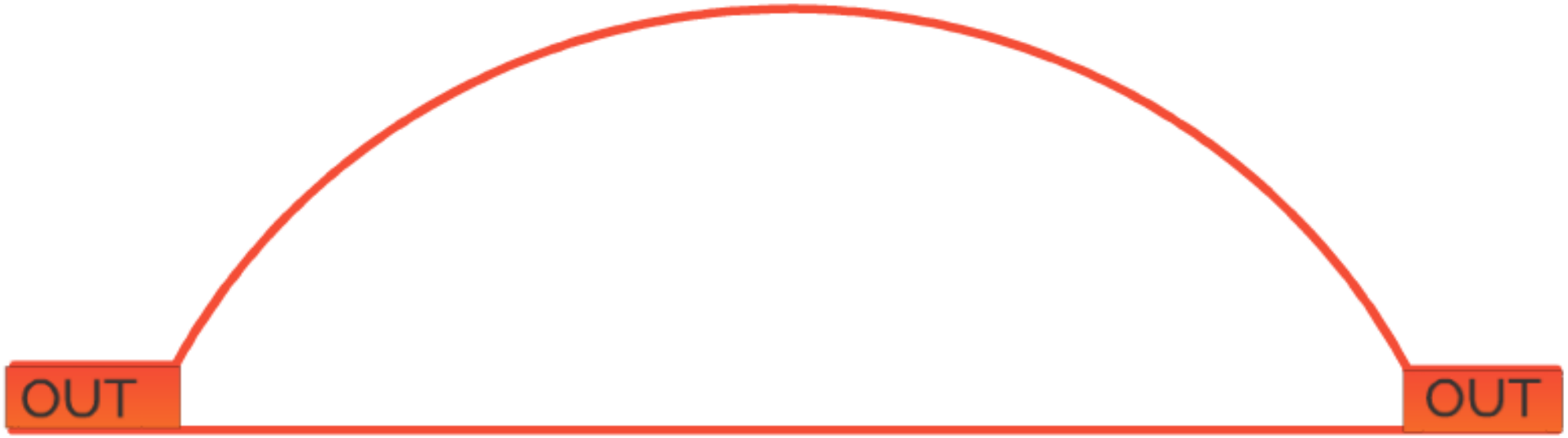
Conseguenze - 2

Figure 1.8. **The role of public debt matters only in countries in fiscal crisis**

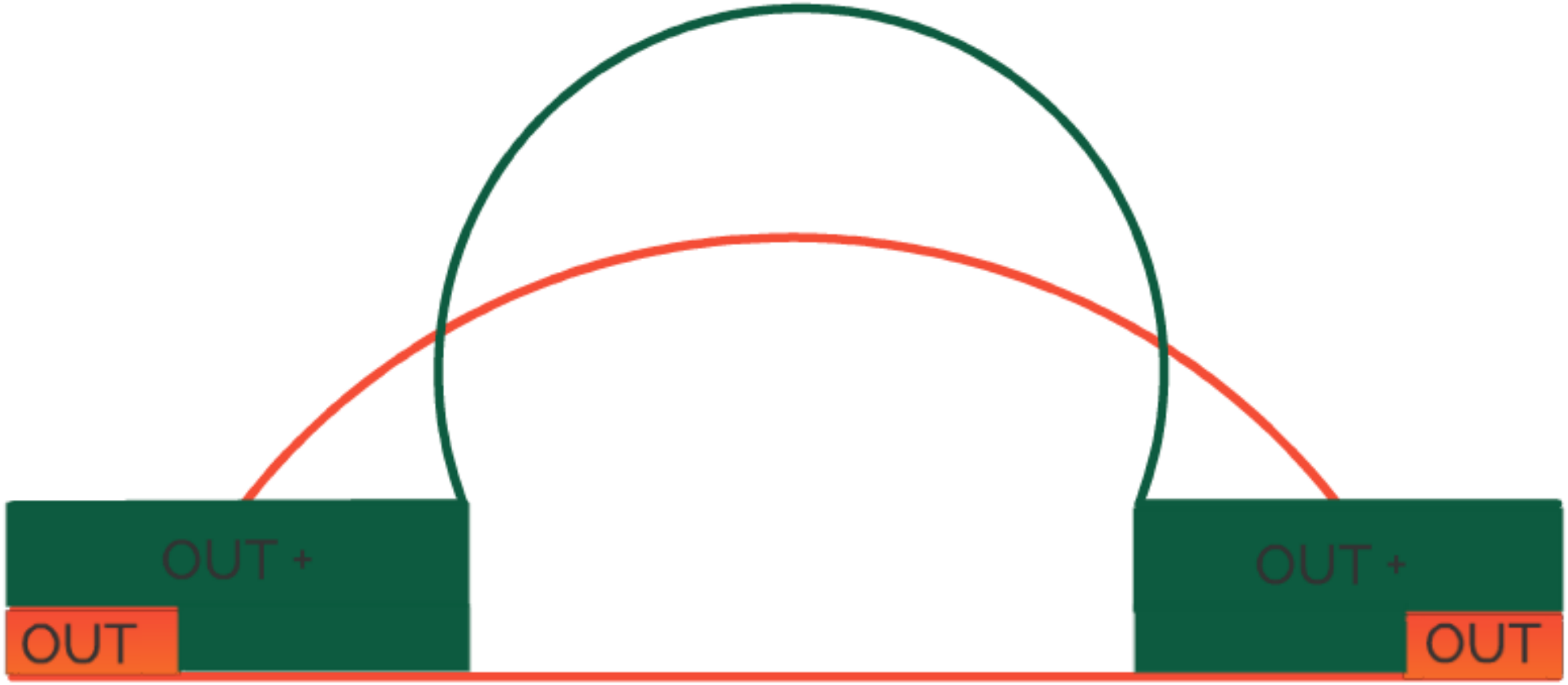
Correlation between confidence in national government (2012) and public debt (2011)



Teorema dell’elettore mediano

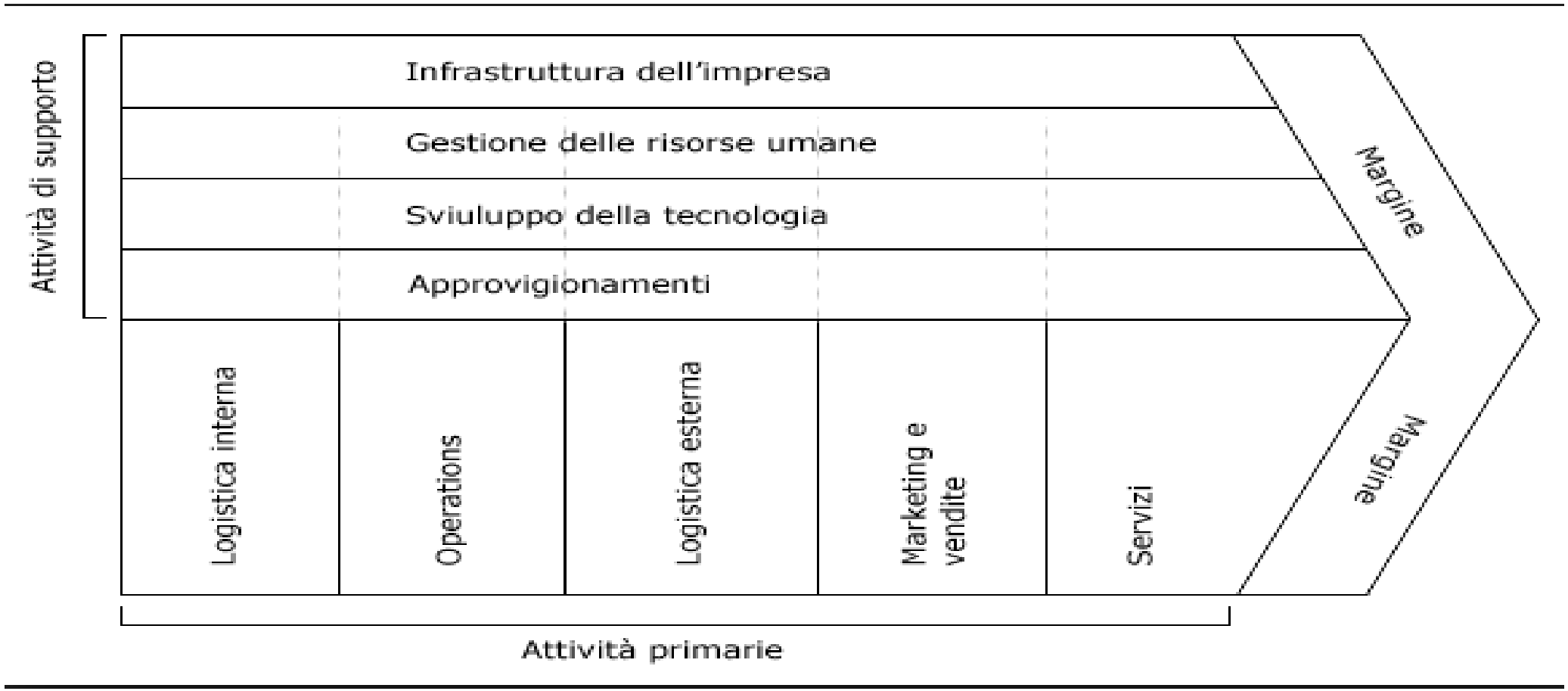


La scomparsa della mediana



La catena del valore: cosa cambia?

Approccio tradizionale



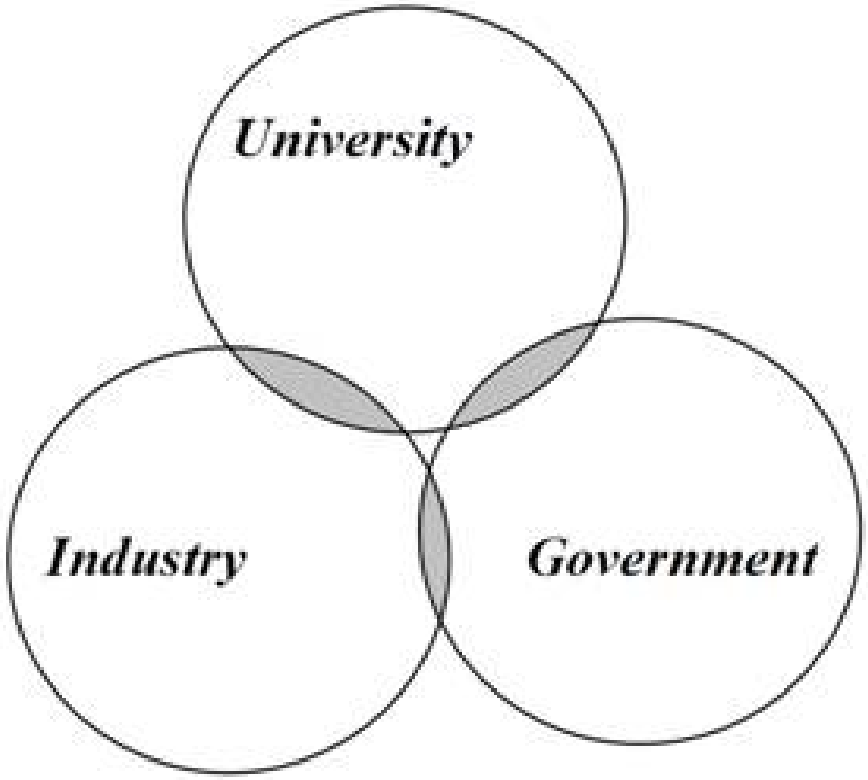
AGGIUNTO
KNOWLEDGE & ICT MANAGEMENT
NETWORKING
VALORE
SOCIALE
COMMUNITY MANAGEMENT
COMUNICAZIONE & SOCIETING
CONDIVISO
HUB TERRITORIALE
Nuovi lavori
Piattaforma abilitante
Intelligenza condivisa
Coworker e relazioni
Creazioni opportunità occupazionali
Social business
INTERLOCUTORE SMART

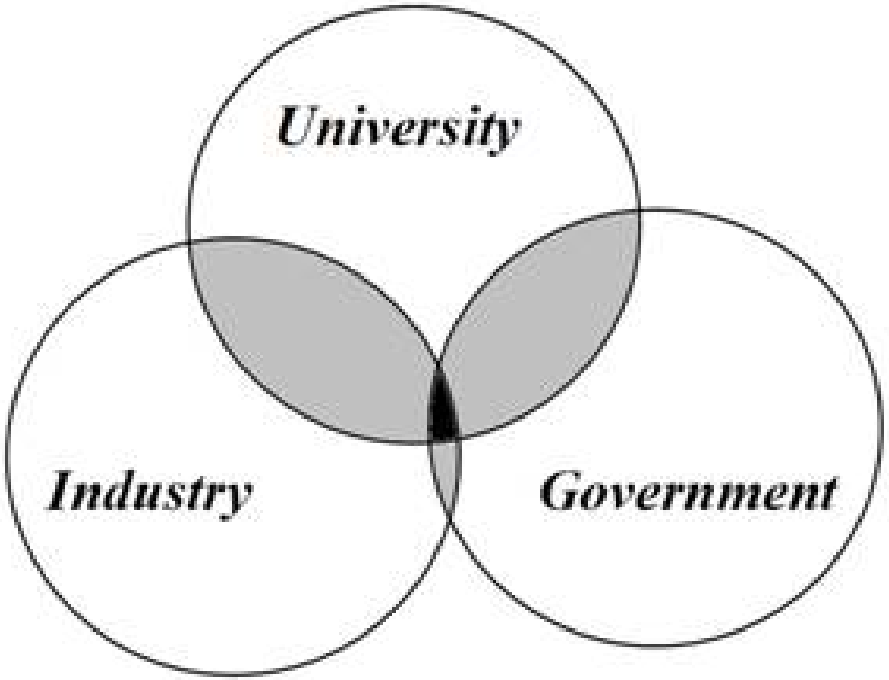
Verso una ridefinizione

- Possiamo dire che è impresa sociale quella organizzazione in grado di massimizzare gli impatti sociali ed ambientali sotto il vincolo di sostenibilità economica

- Domande:
  - Conosciamo gli impatti sociali ed ambientali delle imprese sociali?
  - Sappiamo se sono in grado di generarli in condizioni di sostenibilità economica?
  - Che uso facciamo della valutazione d'impatto?
    - Finanza
    - Regolazione
    - Reputazione

Un tentativo di risposta…

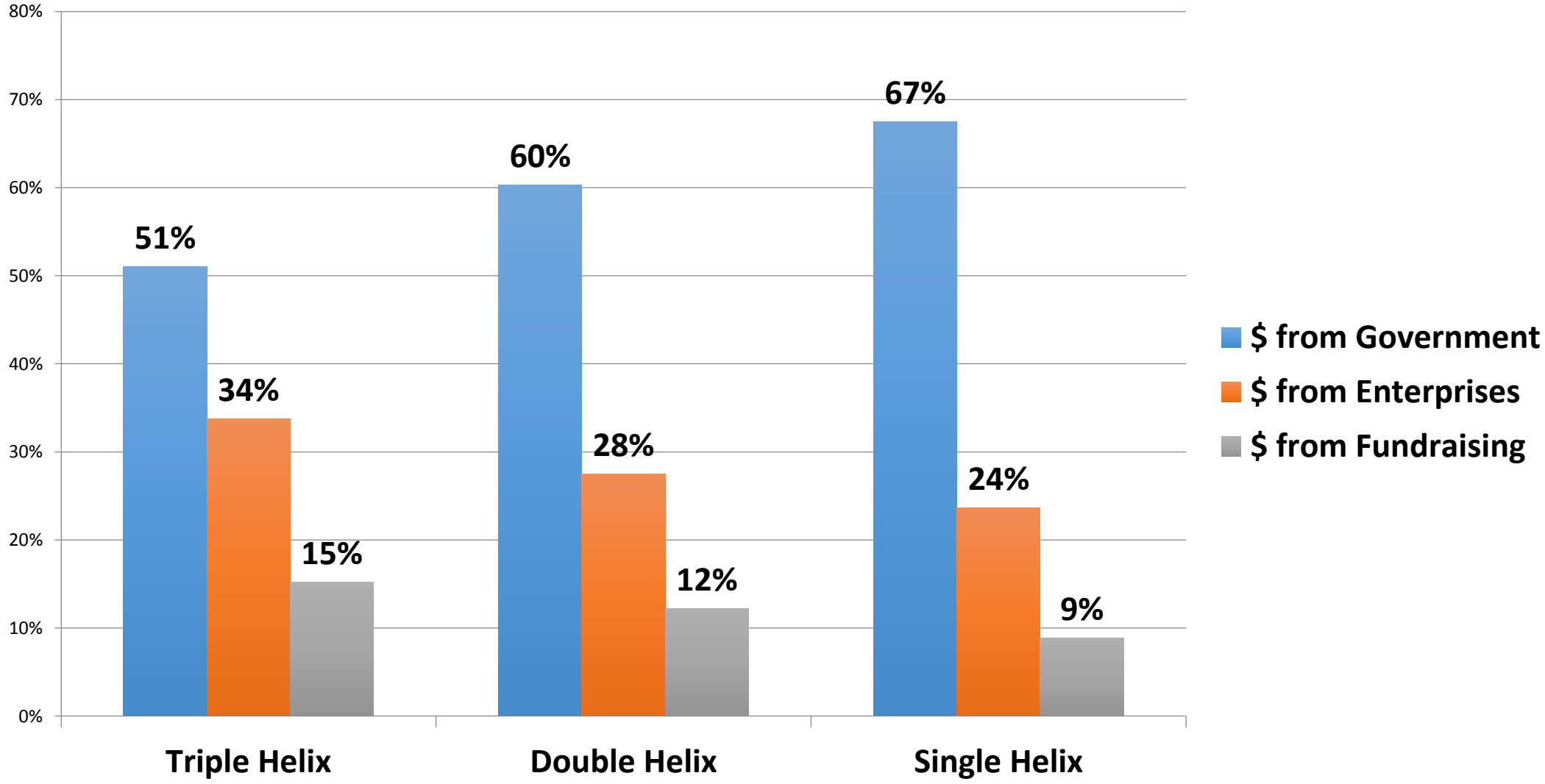




Source: Leydesdorff, 2015

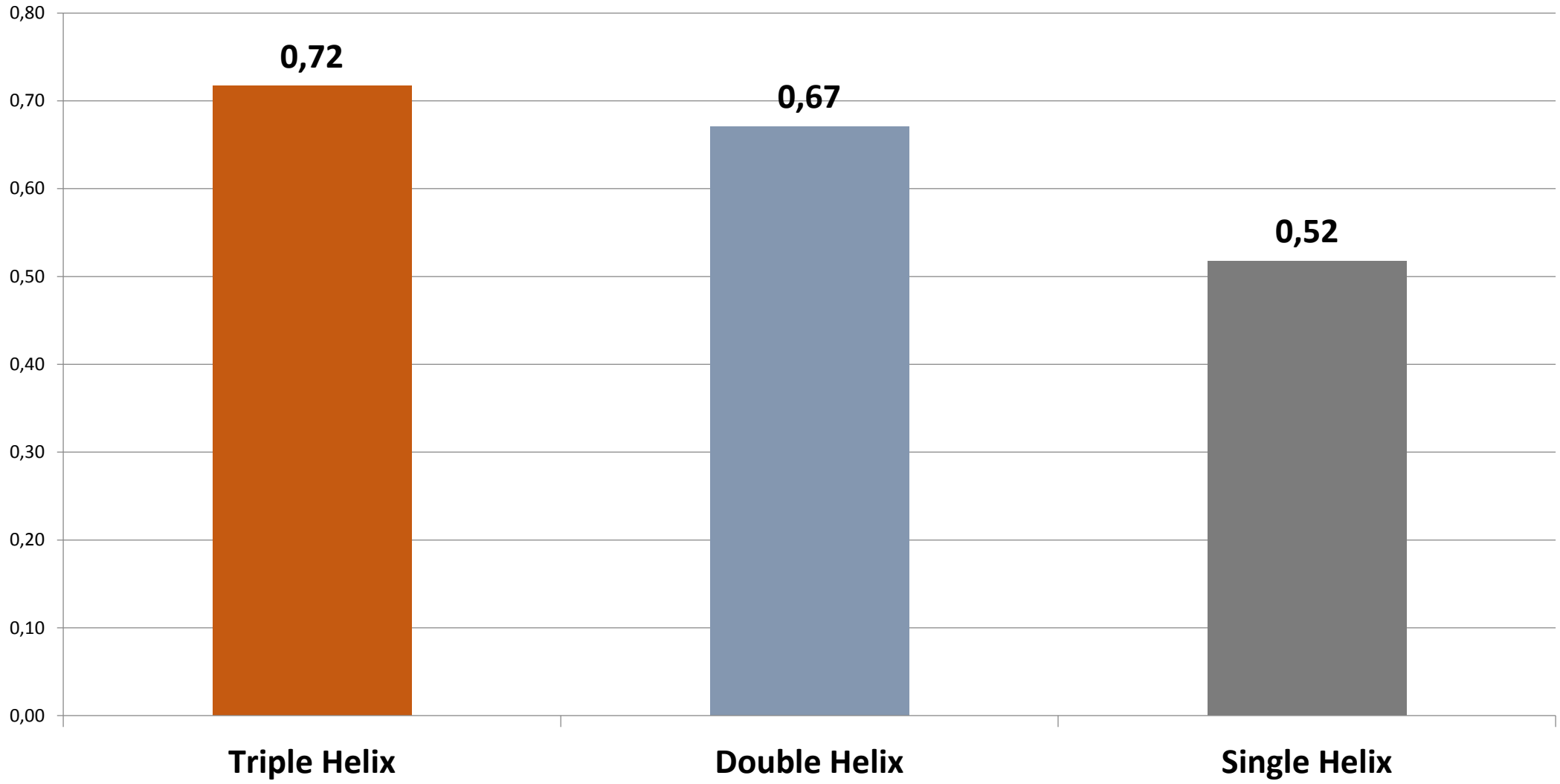
Findings

Sostenibilità economica



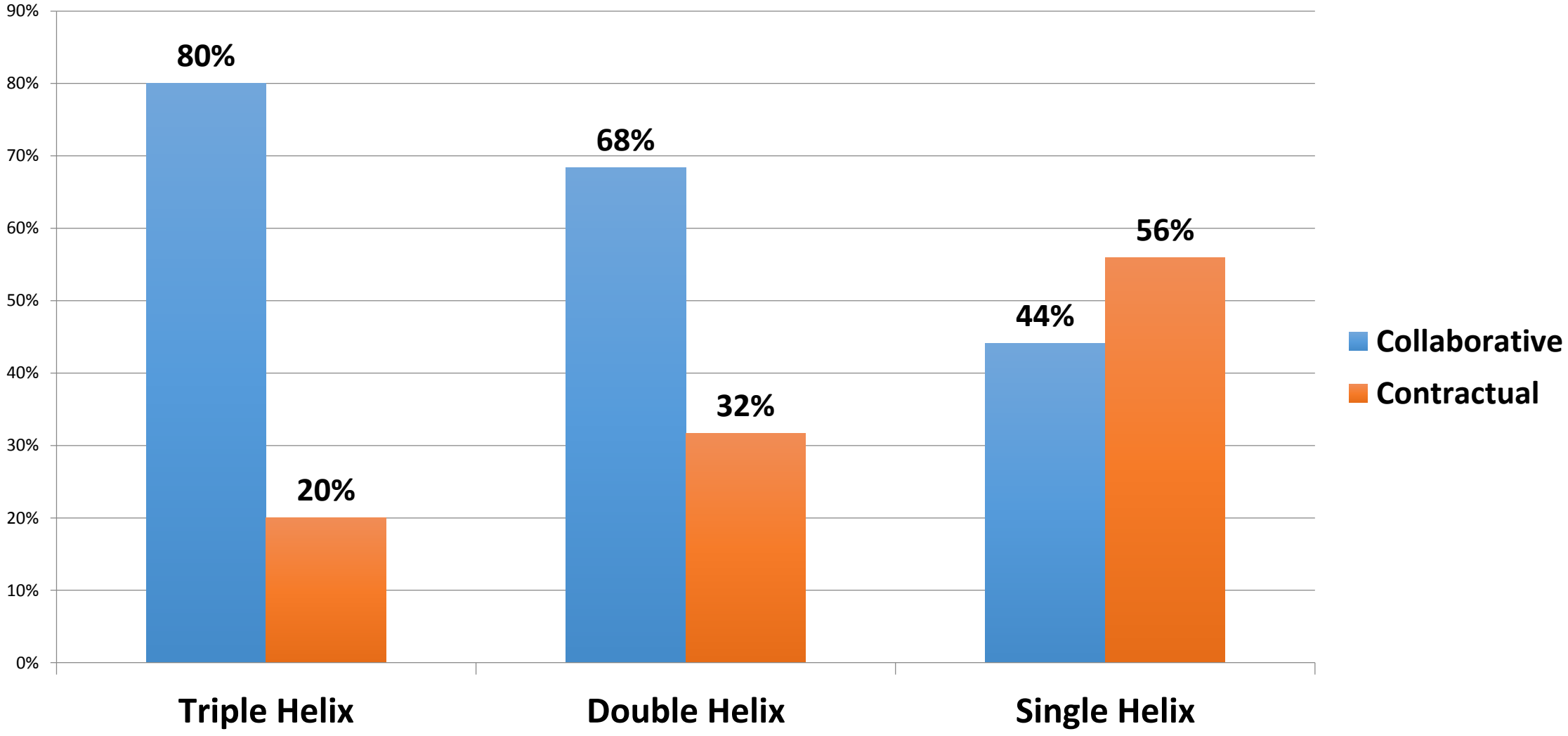
Findings

Accountability su impatti sociali ed ambientali



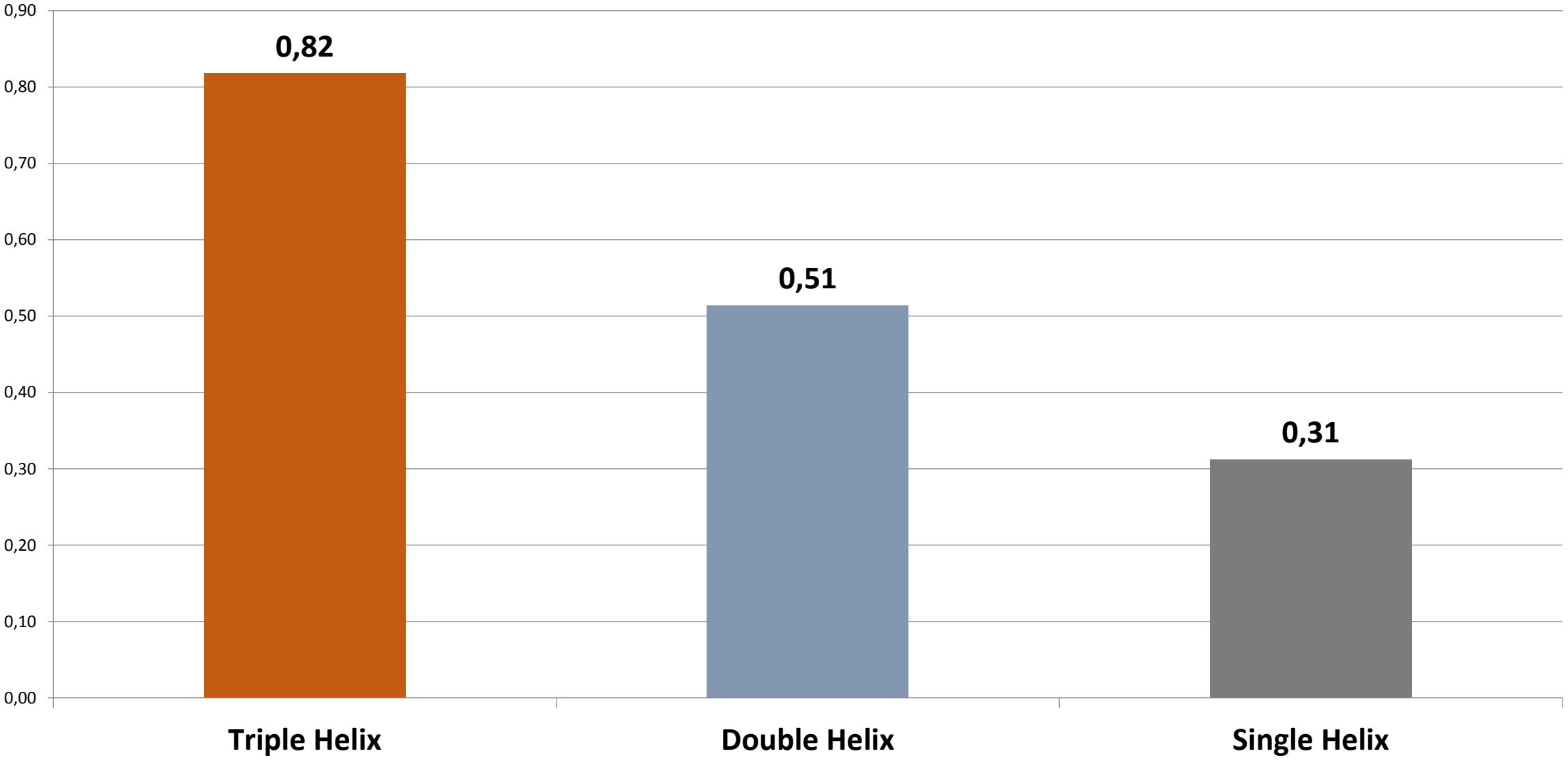
Findings

Orientamento collaborativo vs contrattuale



Findings

Indice di innovazione



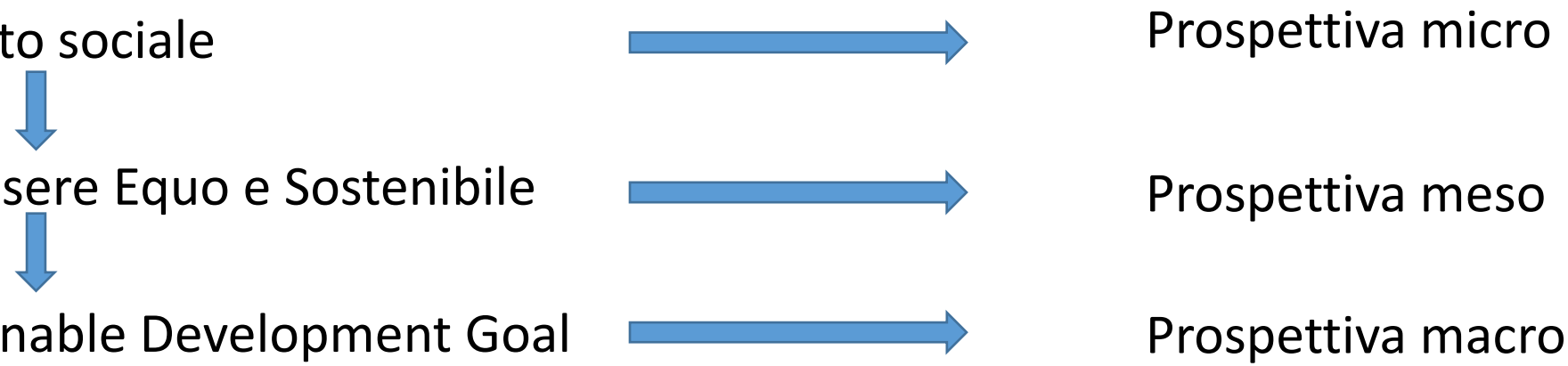
Paradossi dell’impatto sociale

Paradossi della sostenibilità

Lorenzo de’ Medici,
un Insostenibile

Conclusioni

- Tenere in equilibrio Sostenibilità e Generatività
- Stare nel gorgo e costruire una catena di senso:



Conclusioni

- Detta male: l'innovazione sociale porta le imprese sociali al centro della scena. Non è, quindi, innovazione del sociale. Piuttosto è il sociale che innova il resto del sistema socio-economico.

- Detta bene: occorre riscrivere un patto fra Stato, Imprese e Società Civile fondato sul binomio Fiducia-Valore

(Osservare con interesse i laboratori del nuovo mondo: Co-Bologna, Co-Mantova, CLT…)

Conclusioni

- Qui si risponde alla domanda: che ruolo hanno le Imprese Sociali nel nuovo mondo?

- Potrebbero e dovrebbero guidarlo

Stanford SOCIAL INNOVATION REVIEW

Informing and inspiring leaders of social change

SOCIAL ISSUES | SECTORS | SOLUTIONS | MAGAZINE | MORE

Nonprofits & NGOs

Nonprofits Should Lead the Sharing Economy

The sharing economy is creating new business models, forcing traditional for-profit businesses to adapt or fall behind. The same will hold true for the social sector.

SHARE | COMMENT | PRINT | ORDER REPRINTS | RELATED ARTICLES

By Erin Morgan Gore | Mar. 3, 2014

Grazie

Luigi Corvo luigi.corvo@uniroma2.it

MEMIS
MASTER ECONOMIA, MANAGEMENT
E INNOVAZIONE SOCIALE