



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Ti piace vincere facile? **Gioco d'azzardo e pubblicità (ingannevole?)**

Mercoledì 27 giugno 2012 - P.le Aldo Moro 5, Roma
Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Scienze Politiche
Sala delle Lauree

Programma

Ore 9.30 Iscrizione dei partecipanti

Ore 10.00 Saluto di:

Paolo Simoncelli, direttore del Dipartimento di Scienze Politiche
Don Armando Zappolini, Campagna "Mettiamoci in gioco"

Ore 10.20 Introduce:

Arianna Montanari, professore di Sociologia dei fenomeni politici

Ore 10.30 Relazioni:

"La pubblicità sull'azzardo: fra illusione di massa e seduzione dei più deboli"
Matteo Iori, presidente del Conagga

"Azzardo 2.0? Immagini e immaginari sul gioco in Italia tra tv e nuovi media"

Michele Marangi, media educator

"Dalla tutela del giocatore alla class action. Quando la pubblicità è ingannevole"

Vanna Pizzi, vicepresidente di Federconsumatori

Ore 12.30 Dibattito

Ore 13.30 Pausa

Ore 14.30 Gruppo di lavoro aperto di "Mettiamoci in gioco. Campagna nazionale contro i rischi del gioco d'azzardo"