



Provincia
di Milano

COOPERATIVA LOTTA
CONTRO L'EMARGINAZIONE



per informazioni:

Servizio Politiche Giovanili

Viale Piceno, 60 - Milano

e-mail: e.mazza@provincia.milano.it

Tel. 02/77402450-5974

Cooperativa Lotta contro l'emarginazione

segreteria@cooplotta.org

sonia.bella@cooplotta.org

Tel. 02/2400836

**I giovani e le sostanze nel nuovo millennio:
significati e percorsi del consumo giovanile di
sostanze stupefacenti legali e illegali**

Seminario conclusivo del progetto nazionale di ricerca azione
e monitoraggio: "Giovani, uso di sostanze, precarietà e genere"

Giovedì 15 aprile 2010

Milano, Nuovo Spazio Guicciardini

via M. Melloni, 3

9,00 - 13,30

Nella società dei consumi, quale è il nuovo rapporto tra identità giovanili e consumi e abusi di sostanze psico attive (legali e non)? Oggi esiste una correlazione forte tra precarietà del lavoro e precarietà nella vita. Le incertezze e l'instabilità relative al percorso occupazionale, professionale ed economico dei giovani, hanno riverberi significativi su alcuni passaggi strutturali: autonomia abitativa, costituzione di una famiglia, possibilità di un mutuo, figli, costruzione del sé, ma anche approccio ai consumi di sostanze.

Se pensiamo poi, a leggere nello specifico la relazione esistente tra giovani e consumi di sostanze, emergono con evidenza tre passaggi: fino alla fine degli anni '80 l'uso di sostanze era collegato spesso all'appartenenza a controculture giovanili. Nella fase immediatamente successiva – parliamo degli anni '90 del secolo scorso e dei primi anni del nuovo secolo – all'uso collegato a forme di disagio si giustappungono utilizzi connessi a precisi stili di vita che rimandano ad alcune parole-chiave: dimensione del piacere, nuovo ruolo della notte del week end, discoteca, loisir. Oggi, accanto a questi modelli di consumo emerge e si afferma un uso droghe correlato più di frequente a pressioni e dinamiche societarie che riflettendosi sulle storie individuali dei consumatori riguardano temi come quello della performance, dell'ansia di vivere e portano a modulare la scelta delle sostanze sulla base del momento psicologico o dell'uso strumentale che se ne vuole fare.

Il seminario che presentiamo vuole proporre un approfondimento sulla connessione diretta ed indiretta tra questi fenomeni (differenze di genere, precarietà economica e relazionale ecc..) e il diffuso consumo, l' abuso, le nuove forme di dipendenza. Partiremo dalla presentazione dei dati di una ricerca nazionale per riflettere, accompagnati da esperti nazionali, sui significati e le prospettive che le " nuove identità di consumo" stanno assumendo. Riflettere insieme per comprendere e trovare risposte nuove a fenomeni sempre più articolati e complessi.

9,00 - Accoglienza partecipanti

9,30 - Saluti istituzionali e introduzione ai lavori

Cristina Stancari

Assessore Sport e tempo libero, Politiche giovanili, Pari opportunità Provincia di Milano

10,00 - Presentazione progetto nazionale di ricerca azione:

"Giovani, uso di sostanze, precarietà e genere"

Claudio Cippitelli

Direttore scientifico del Coordinamento Nazionale Nuove Droghe

10,25 - Precarietà, giovani e società

Aldo Bonomi

Direttore dell'Istituto di ricerca Aaster

10,50 - Identità in trasformazione

Riccardo Grassi

Ricercatore Istituto IARD Franco Brambilla

11,15 - Analisi sostanze circolanti, un approccio preventivo al consumo

Teodora Macchia

Dirigente ricerca dipartimento del farmaco, Istituto superiore di Sanità

11,40 - Pausa

11.55 - Forma(t) e sostanze.

Quali linguaggi e rappresentazioni per i nuovi consumi?

Michele Marangi

Media educator, Supervisore Progetto Steadycam

12. 20 - Tavola rotonda: "Consumo quindi sono ? Ma è proprio così ?"

La Provincia di Milano ed i suoi giovani

Riccardo De Facci

Responsabile nazionale delle dipendenze del Cnca e Presidente coop Lotta contro l'Emarginazione

Giovanni Luca Galimberti

Responsabile Noa Seregno, responsabile Unità Operativa Nord- Dipartimento Dipendenze Asl Monza

Riccardo Gatti

Direttore Dipartimento Dipendenze Asl Milano

13,30 - Buffet