



*L'Associazione di Promozione Sociale oggi:  
identità, potenzialità e problemi aperti*

Milano 10 - 11 novembre 2009 (Hotel Ritz - Via Spallanzani 40)

All'interno degli appuntamenti previsti dalla legge n. 383/2000 gli attori dell'Associazione di Promozione Sociale ritengono opportuno un momento di approfondimento sulla propria identità.

Il seminario si presenta come un'occasione di riflessione sull'Associazione (in vista della Conferenza Nazionale che si terrà presumibilmente nella primavera 2010) e il ruolo che questo riveste all'interno del Terzo Settore tra opportunità e problematiche aperte.

Emerge la necessità di evidenziare l'identità del mondo associativo che, attraverso le proprie reti sociali, testimonia un grande contributo di solidarietà e creatività per tutto il Paese.

Particolare attenzione sarà rivolta alla nozione di "promozione e utilità sociale" e al rapporto con gli Enti pubblici con particolare riferimento alle nuove normative.

Obiettivo del seminario è di giungere alla definizione di una strategia condivisa e partecipata.